

Tabel 2 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Luas Tanam Tanaman Pangan”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Tanam Padi Sawah	6.718	5.991,4	89,18	Cukup Berhasil
2.	Luas Tanam Padi Ladang	1.369	1.622	118,48	Sangat Berhasil
3.	Luas Tanam Jagung	61	231	378,69	Sangat Berhasil
4.	Luas Tanam Kedelai	18	306	1.700,00	Sangat Berhasil
Jumlah		8.166	8.150		
Capaian Sasaran				99,81	Sangat Berhasil

Tabel 3 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Luas Panen Tanaman Pangan”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Panen Padi Sawah	6.522	5.354,5	82,10	Cukup Berhasil
2.	Luas Panen Padi Ladang	1.279	1.713	133,93	Sangat Berhasil
3.	Luas Panen Jagung	52	36	69,23	Kurang Berhasil
4.	Luas Panen Kedelai	15	195	1.300,00	Sangat Berhasil
Jumlah		7.868	7.299		
Capaian Sasaran				92,76	Berhasil

Tabel 4 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produktivitas Tanaman Pangan”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Panen Padi Sawah	36,33	35,40	97,44	Berhasil
2.	Luas Panen Padi Ladang	27,52	20,59	74,82	Kurang Berhasil
3.	Produktivitas Jagung	22,85	25,56	111,86	Sangat Berhasil
4.	Produktivitas Kedelai	10,25	12,70	123,90	Sangat Berhasil
Jumlah		96,95	94,25		
Capaian Sasaran				97,22	Berhasil

24,24

Tabel 5 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produksi Tanaman Pangan”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Panen Padi Sawah	23.694	18.593,85	78,47	Kurang Berhasil
2.	Luas Panen Padi Ladang	3.527	3.522,95	99,89	Berhasil
3.	Produksi Jagung	119	92	77,31	Kurang Berhasil
4.	Produksi Kedelai	15	247,60	1.650,67	Sangat Berhasil
Jumlah		27.355	22.456,40		
Capaian Sasaran				82,09	Cukup Berhasil

Tabel 6 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Luas Tanam Tanaman Hortikultura”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Tanam Sayuran	500	505,00	101,00	Sangat Berhasil
2.	Luas Tanam Buah-buahan	86	96,31	111,99	Sangat Berhasil
Jumlah		586	601,31		
Capaian Sasaran				102,61	Sangat Berhasil

101%

Tabel 7 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Luas Panen Tanaman Hortikultura”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Luas Panen Sayuran	783	482,00	61,56	Kurang Berhasil
2.	Luas Panen Buah-buahan	18,27	594,14	3.252,00	Sangat Berhasil
Jumlah		802,03	1.076,14		
Capaian Sasaran				134,18	Sangat Berhasil

Tabel 8 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produktivitas Tanaman Hortikultura”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Produktivitas Sayuran	12,5	8,92	71,36	Kurang Berhasil
2.	Produktivitas Buah-buahan	6,00	51,88	864,67	Sangat Berhasil
Jumlah		71,00	60,80		
Capaian Sasaran				85,63	Cukup Berhasil

Tabel 9 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produksi Tanaman Hortikultura”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Produksi Sayuran	981	429,9	43,82	Kurang Berhasil
2.	Produksi Buah-buahan	1.454	30.836	2.120,77	Sangat Berhasil
Jumlah		2.435	31.265,9		
Capaian Sasaran				1.284,02	Sangat Berhasil

Tabel 10 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Populasi Ternak”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Sapi Potong	1.200	1.127	93,92	Berhasil
2.	Kerbau	10.000	10.073	100,73	Sangat Berhasil
3.	Kambing	2.000	1.722	86,10	Cukup Berhasil
4.	Babi	16.000	15.648	97,80	Berhasil
5.	Itik	14.500	14.637	100,94	Sangat Berhasil
6.	Ayam Buras	180.275	180.099	99,90	Berhasil
7.	Ayam Ras Pedaging	250.000	746.328	298,53	Sangat Berhasil
8.	Burung Puyuh	11.500	10.377	90,23	Cukup Berhasil
Jumlah		485.475	980.011		
Capaian Sasaran				201,87	Sangat Berhasil

Tabel 11 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produksi Daging”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Sapi Potong	72.599	57.799	79,61	Kurang Berhasil
2.	Kerbau	26.500	10.620	40,08	Kurang Berhasil
3.	Kambing	3.500	2.750	78,57	Kurang Berhasil
4.	Babi	81.000	133.152	164,39	Sangat Berhasil
5.	Itik	7.250	10.938	150,87	Sangat Berhasil
6.	Ayam Buras	54.500	18.379	33,72	Kurang Berhasil
7.	Ayam Ras Pedaging	545.000	1.019.520	187,07	Sangat Berhasil
8.	Burung Puyuh	445	148	33,26	Kurang Berhasil
Jumlah		790.794	1.253.306		
Capaian Sasaran				158,49	Sangat Berhasil

Tabel 12 : Sasaran Strategis “Meningkatnya Produksi Telur”

No.	Indikator Sasaran	Target	Realisasi	(%)	Kategori Capaian Indikator Sasaran
1	2	3	4	5	6
1.	Ayam Buras	24.500	34.838	142,20	Sangat Berhasil
2.	Ayam Petelur	548.000	408.000	74,45	Kurang Berhasil
3.	Itik	72.500	99.393	137,09	Sangat Berhasil
4.	Burung Puyuh	11.000	15.903	144,57	Sangat Berhasil
Jumlah		656.000	558.134		
Capaian Sasaran				85,08	Cukup Berhasil

571,59	99,81	617	8,20	617	7,57
--------	-------	-----	------	-----	------

92,76		91	1,26		
	92,76				
	3527,067				

23,56					
102,01	47,37	87,15	1227,46		
	46,44				

(1.186,60)	-5,02				
------------	-------	--	--	--	--

	373	167			
- 8.303,69					

274,11	25,47	134,18	(34,00)
			(3,06)

-28,5	(31,91)
-------	---------